

ದ್ವಿತೀಯ ಪಿ.ಯು.ಸಿ. ಪ್ರೋವೆ ಸಿದ್ಧತಾ ಪರೀಕ್ಷೆ - 2019

ನಂಬಿಯ : 3-15 ಗಂಟೆಗಳು

ಒಟ್ಟು ತುಳಗಳು: 02

ವ್ಯವಹಾರ ಅಧ್ಯಯನ (27)
BUSINESS STUDIES

ಗರಿಷ್ಠ ಅಂತರಳ: 100

ಒಟ್ಟು ತುಳಗಳು: 43

ವಿಭಾಗ-ಎ SECTION -A

I ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಒಂದು ಪದ ಅಥವಾ ವಾಕ್ಯದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ

1 ಅಂತ : Answer any TEN of the following questions in one word or sentence.

Each question carry 1 mark:

10x1=10

- 1) ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಒಂದು ಆಯಾಮವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ. Write one dimension of Management.
- 2) ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳು..... ಆಗಿರುವುದಿಲ್ಲ. Principles of Management are not _____
ಎ) ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ General
ಬ) ನಮ್ಮೀಯ ಫ್ಲೆಕ್ಸಿಬಲ್ Flexible
ಶಿ) ಸಂಪೂರ್ಣ Complete
ದ) ವರ್ತನಾತೀಲ behavioural
- 3) ಯೋಜನೆಯ ಒಂದು ಮುಖ್ಯ ಕೊಳ್ಳಣಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. Write one limitation of Planning.
- 4) ವಿಕೇಂದ್ರೀಕರಣ ಎಂದರೆನು? What is Decentralization?
- 5) ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ತರಚೇತಿಯ ಕಾರ್ಯಕ್ರಿಯರತ ತರಚೇತಿಯಾಗಿದೆ. (ಸರಿ / ತಪ್ಪಿ ತಿಳಿಸಿ)
Apprenticeship programmes are on the Job Training. (Write True or false)
- 6) ದೃಷ್ಟಿ ಬಿಳಿಯ ಸಂಪರ್ಕನಾಗಿದೆ.
Grapewine communications are _____ communication.
- 7) ನಿರ್ಮಾತ್ರಿಸುವಿಕೆಯ ಒಂದು ಮುಖ್ಯ ಕೊಳ್ಳಣಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. Write one limitation of Control .
- 8) ಹಣಕಾಸು ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೆನು? What is Finance Management?
- 9) ಹಣದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಒಂದು ಸಾಧನವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ .State any one instrument of Money market.
- 10) ಮಾರಾಟ ಮಿಶ್ರಣದ ಒಂದು ಮೂಲಾಂಶ ಬರೆಯಿರಿ. Write any one element of Marketing mix.
- 11) ಗ್ರಾಹಕರ ರಕ್ತಕ್ಕೆಗೆ ಇರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಕಾನೂನಾತ್ಮಕ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಹೇಳಿಸಿ.
Name any one of the legal forum of consumer protection.
- 12) ಉದ್ದೇಶ ಸಾಹಸಿಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ. Write the meaning of Entrepreneurship.

ವಿಭಾಗ-ಬಿ SECTION -B

II ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ತಿಳಾ 2-3 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2

ಅಂತಗಳು: Answer any TEN of the following questions in 2-3 sentences each

Each question carries 2 marks .

10x2=20

- 13) ದ್ವಾರ್ತೆ ಎಂದರೆನು? What is Efficiency?
- 14) ಗ್ರಾಂಗ್ ಪ್ಲಾಂಕ್ ಎಂದರೆನು? What is Gang Plank?
- 15) ಪ್ರಾಸ್ತೀರ್ಣಣ ಎಂದರೆನು? What is Privatisation?
- 16) ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಯೋಜನೆಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. Write any two types of Planning.
- 17) ಅಧಿಕಾರದ ಪ್ರತಿನಿಯೋಜನೆ ಎಂದರೆನು? What is Delegation of authority?
- 18) ನಿರ್ದೇಶನದ ಎರಡು ಮೂಲಾಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. Write any two elements of Direction.
- 19) ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನ ನಿಯಂತ್ರಣದ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
Write any two techniques of Managing control
- 20) ಲಾಭಾಂಶ ನಿರ್ಣಯ ಎಂದರೆನು? What is Dividend Decision?
- 21) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಎರಡು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. Write any two features of Advertising.
- 22) 'ಗ್ರಾಹಕರ ರಕ್ತಕ್ಕ' ಇದರ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ. Write the meaning of 'Consumer protection'.
- 23) ಉದ್ದೇಶ ಶೀಲತೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ .
Write any two feature of Entrepreneurship.
- 24) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನ ಮತ್ತು ಉದ್ದೇಶ ಶೀಲತೆಗೆ ಇರುವ ಎರಡು ವ್ಯತ್ಸಾಗಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
Use E-Papers, Save Trees
Above Line Hide When print out
Write any two differences between Management and Entrepreneurship.

ಎಭಾಗ-೩ SECTION-C

III ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಏಳು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ತಲ್ಲಾ 10-12 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 4 ಅಂತರ್ಗತ. Answer any SEVEN of the following questions in 10-12 sentences each, Each question carries 4 marks .

$7 \times 4 = 28$

- 25) ನಾಲ್ಕು ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain any four Scientific Management principles.
- 26) ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ವ್ಯವಹಾರ ಪರಿಸರದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain any four features of business environment.
- 27) ಯೋಜನೆಯಿಂದ ಸಿಗುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎಂಟು ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
List out any eight important points from Planning.
- 28) ಸಿಬ್ಬಂದಿ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೆನು? ಇದರ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
What is Staffing? Name any four process of Staffing.
- 29) ನಿಯಂತ್ರಣೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
Briefly explain the steps involved in Controlling process.
- 30) ಹಣಕಾಸು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ನಾಲ್ಕು ಘಾಮುಖೀಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.
Discuss any four significance of Finance Management .
- 31) ಹಣಕಾಸು ವಾರುಕಟ್ಟೆಯ ನಾಲ್ಕು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
Explain any four functions of Finance Marketing.
- 32) ಚಲ್ಲಿ ವಿಧಾನರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
Write any four factors affecting on price determination.
- 33) ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ವ್ಯಾಯಕ್ರಿಕ ಮಾರಾಟದ ನಡುವಿನ ಪ್ರತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
Write the differences between Advertisement and Salesmanship.
- 34) ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಗ್ರಾಹಕರ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
Briefly explain any four rights of Consumers.

ಎಭಾಗ-೪ SECTION - D

IV ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ತಲ್ಲಾ 20-25 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂತರ್ಗತ. Answer any FOUR of the following questions in 20-25 sentences each, Each question carries 8 marks.

$4 \times 8 = 32$

- 35) ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೆನು? ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
What is Management ? Explain any six functions of Management.
- 36) ಫೋರ್ಮಲ್ ಓರ್ಗಾನಿಝೇಷನ್ ಮತ್ತು ಅನೋರ್ಗಾನಿಝೇಷನ್ ಸಂಘಟನೆ ಎಂದರೆನು?ಮತ್ತು ಇವುಗಳ ನಡುವಿನ ಪ್ರತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. What is Formal and Informal organisation and write the differences between Formal and Informal organisation.
- 37) ಸೆಮ್ಯಾಕ್ಟ್ ಎಂದರೆನು? ಇದರ ವಿಧಾನ ಮೂಲಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
What is Recruitment? And write the sources of Recruitment.
- 38) ನಾಯಕತ್ವ ಎಂದರೆನು? ಉತ್ತಮ ನಾಯಕನಿಗೆ ಇರುವ ಅರ್ಹತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
What is Leadership ? Write the essential features of a good leader.
- 39) ಶೇರು ವಿನಿಮಯ ಎಂದರೆನು? ಶೇರು ವಿನಿಮಯದ ಆರು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
What is Stock Exchange? Explain any six functions of Stock Exchange.
- 40) ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೆನು? ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
What is Marketing? Briefly explain any six functions of Marketing.

ಎಭಾಗ-೫ SECTION-E

| ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು PRACTICAL ORIENTED QUESTIONS |

**V ಈ ಕೆಳಗಿನಪ್ರಾಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂತರ್ಗತ. $2 \times 5 = 10$
Answer any TWO of the following questions .Each question carries 5 marks.**

- 41) ನಿಷ್ಪತ್ತಿ ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರೆಂದು ಭಾವಿಸಿ ಅಧಿಕಾರ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಯನ್ನು ಸೂಚಿಸುವ ರೀತಿಯಾಗಿ ಒಂದು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಅಂದವಾದ ಚಿತ್ರವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ. Assuming that you are the manager of an organization draw the neat diagram of different levels of Management to specify that authority responsibility relationship.
- 42) ಮೂಲ್ಯೋತ್ಸರ್ವೆ ಆವಾ ಅಗತ್ಯಕ್ತ ವರ್ಗಗಳಲ್ಲಿ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿ ಮೂಲಕ ಬರೆಯಿರಿ.
Draw the neat diagram of Maslow's need Hierarchy.
- 43) ನಿಷ್ಪತ್ತಿ ಒಂದು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರಾಗಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಡಾಕ್ಟರ್ ಕಾರ್ಯಾಲಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಇದು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರವರ್ತನೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ. As a Marketing manager, suggest any five sales promotion activities to boost up the sales.